

INFORME COMISIÓN PRODUCCIÓN

Integrantes: Sr. Juan Grosso y Lic. Germán Rocca, asesores provinciales Gobierno Córdoba; Ing. Antonio Farall, asesor provincial Gobierno Entre Ríos; Ing. Alejandro Bento y Lic. Darío Stechina, asesores provinciales Gobierno de Santa Fe; Lic. Guillermo Acosta y Lic. Silvia Aisa, representantes Sociedad Civil Córdoba; Cr. Fernando Caviglia, Cr. Daniel Zabala, Ing. Agr. Lautaro Viscay, y Ing. Agr. María Josefina Cruaños representantes Sociedad Civil Entre Ríos; Dr. Daniel Guida, representante Sociedad Civil Santa Fe.

Coordinador: Lic. Lilia Andrada

Asistentes Técnicos: Lic. Nora Kasztelan y Lic. Guillermo García Bustos

Febrero de 2007

Índice

1. Introducción
 2. Líneas Estratégicas
 3. Planes, Programas, Proyectos y Acciones por LEI
 4. Conclusiones
- Anexos

1. Introducción

El proceso de Planificación en la Región Centro tiene como objetivo implícito avanzar en la Integración Regional en tanto se considera que esta constituye una estrategia que potencia el desarrollo del conjunto y de las partes.

En sintonía con este razonamiento la propuesta de trabajo diseñada para implementar el proceso de planificación consta de dos grandes capítulos destinados a organizar las tareas a desarrollar: el Capítulo I, de Fortalecimiento de la Integración regional y el Capítulo II, de Formulación del Plan de Desarrollo Regional.

Como parte de las tareas previstas en el Capítulo de Fortalecimiento de la Integración Regional se organizaron distintas Comisiones de Trabajo, integradas por representantes de las tres Provincias que conforman la región y de representantes de la Sociedad Civil regional, con el objetivo de avanzar en la identificación de aspectos sustantivos del desarrollo regional y en la integración de acciones con ellos relacionadas.

En este marco, la Comisión de Producción se propuso como primer objetivo identificar las líneas estratégicas existentes, relacionadas con la producción, formuladas en cada una de las Provincias y por la Sociedad Civil así como los planes, programas, proyectos desarrollados para instrumentar acciones en relación con esas líneas estratégicas. Como segundo objetivo se propuso trabajar en la definición de líneas estratégicas comunes, de alcance regional, y la identificación de planes, programas, proyectos y acciones, también de alcance regional, vinculados con cada una de estas líneas estratégicas.

Colaborando con estos objetivos, en el ámbito de la producción existían, antes del inicio del proceso de planificación regional, numerosos antecedentes de trabajo conjunto, tanto por parte de las administraciones de las tres provincias integrantes de la región como de la sociedad civil. Estos antecedentes constituyeron y constituyen una excelente plataforma para avanzar en el trabajo de integración regional.

En el marco de las administraciones provinciales, algunas áreas –comercio exterior, por ejemplo- desarrollaron en los últimos años importantes relaciones de cooperación

y coordinación. Paralelamente, en el marco de la sociedad civil existe una vasta trayectoria de trabajo conjunto en materia de economía y producción, que ha generado posiciones compartidas en relación a muchos temas de interés regional y ha producido valiosos trabajos diagnósticos y propositivos sobre el desarrollo regional.

Estos antecedentes comenzaron a ser puestos en valor en esta etapa del proceso.

2. Líneas Estratégicas

2.1.Línea Estratégica N°1: Promoción de la articulación público-privada y capacitación y formación de recursos humanos.

Una buena articulación entre los sistemas educativo, científico y tecnológico y productivo resulta fundamental para garantizar el desarrollo competitivo de este último. La región presenta un cierto déficit en estas relaciones que se traduce en restricciones en la oferta de recursos humanos calificados y en la incorporación de innovaciones en la producción y los servicios.

Por otra parte la gestión del desarrollo requiere de una buena articulación público privada que incorpore los criterios del sector productivo, adecuando y poniendo en valor de la manera más eficiente los recursos de promoción disponibles.

En consecuencia se formula esta línea estratégica que está orientada a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- a. Formación y capacitación de recursos humanos.
 - Colaboración público privada para la formación de recursos humanos
- b. Gestión del conocimiento para el sistema productivo
- c. Desarrollo, fortalecimiento y modernización institucional.
 - Desarrollo institucional que facilite la articulación interinstitucional

El objetivo general a alcanzar es consolidar el desarrollo local y regional, potenciando la capacidad de gestión del entramado productivo regional mediante la formación de recursos humanos, el fortalecimiento institucional y la articulación público-privada.

2.2.Línea Estratégica N°2: Fortalecimiento y desarrollo del entorno básico para la inversión y el desarrollo productivo

Esta línea estratégica apunta a facilitar el desenvolvimiento armónico de los distintos actores productivos mejorando la dotación y el acceso a infraestructura y servicios básicos para la producción y el flujo de inversiones, así como el acceso a condiciones promocionales diferenciales cuando corresponda.

En consecuencia esta línea estratégica debe inducir acciones orientadas a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- a. Infraestructura física -de transporte, energética, de comunicaciones-social y de conocimiento para la producción.
- b. Armonización de las condiciones legales y fiscales que inciden en el sector productivo (leyes de promoción, incentivos fiscales, seguridad jurídica, normas que afecten la producción, planes de regularización en la tenencia de la tierra etc.).
- c. Cooperación y asociación para la identificación y aprovechamiento de los programas extra-regionales de promoción existentes (nacionales e internacionales).
- d. Difusión de las ventajas comparativas de la región para la captación de Inversiones.
- e. Fortalecimiento institucional y articulación público privada en las Asociaciones y Agencias para el Desarrollo Regional

El objetivo general a alcanzar es el mejoramiento de las condiciones de entorno para el desarrollo productivo regional armónico.

2.3.Línea Estratégica N°3: Desarrollo, fortalecimiento y modernización de las cadenas productivas de la región.

La competitividad de la producción regional está ligada al fortalecimiento de las cadenas de valor que garanticen una adecuada provisión de bienes, insumos y servicios entre los distintos eslabones.

Esta línea estratégica está orientada a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- a. Identificación y análisis de las cadenas productivas regionales incorporando visión prospectiva.
- b. Difusión del concepto de cadena productiva en el ámbito de la producción.
- c. Gestión sustentable de las cadenas productivas
- d. Promoción de la especialización en los distintos eslabones de las cadenas productivas
- e. Promoción de la innovación tecnológica al interior de las cadenas productivas.
- f. Asociativismo entre los miembros de la cadena productiva.
- g. Complejización/completamiento de las cadenas productivas y diferenciación de productos y procesos, incorporando: Certificación de calidad, denominación de origen, diseño de producto, trazabilidad de alimentos, sanidad y seguridad alimentaria y desarrollo de una marca regional.

El objetivo general alcanzar se relaciona con la consolidación del desarrollo agro-industrial sustentable a través de la integración, fortalecimiento y modernización de las cadenas de valor de la región, promoviendo la incorporación de tecnologías innovativas en la producción que mejoren su competitividad.

2.4.Línea Estratégica N° 4: Promoción de la diversificación productiva regional

Se considera estratégico evitar la primarización de la economía regional y, en consecuencia, promocionar el desarrollo de actividades no tradicionales que han demostrado ser factibles y promisorias. También resulta estratégica la promoción de actividades no tradicionales de interés para actores y regiones con menor dotación relativa de recursos. Finalmente se considera necesaria la inversión social en los sistemas económicos para favorecer la inclusión de agentes marginales.

En consecuencia se formula esta línea estratégica que está orientada a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- b. Identificación y promoción de actividades estratégicas no tradicionales
- c. Identificación y promoción de actividades alternativas de interés regional.
- d. Promoción productiva sustentable para áreas de menor desarrollo relativo.
- e. Coordinación de planes y programas vigentes en áreas de menor desarrollo relativo.

El objetivo general a alcanzar es la diversificación de la economía regional que permita disminuir la vulnerabilidad del sistema en su conjunto y brinde oportunidades para la inserción sustentable de los distintos agentes productivos regionales.

2.5.Línea Estratégica N° 5: Promoción de la inserción comercial nacional e internacional

La promoción de actividades no tradicionales se complementa con la promoción de nuevos mercados que fortalezca la posición negociadora de los distintos actores regionales. También se considera estratégico el apoyo y acompañamiento a las PyMEs regionales para que puedan mejorar sus condiciones de comercialización.

Esta línea estratégica está orientada en consecuencia a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- a. Desarrollo de una estrategia exportadora regional
- b. Organización y sistematización de la oferta exportable.
- c. Promover la participación en ferias regionales, provinciales, nacionales e internacionales.
- d. Identificación y apoyo a potenciales exportadores, especialmente del sector de PyMEs..
- e. Capacitación en comercio exterior.
- f. Identificación y difusión de las oportunidades comerciales.
- g. Desarrollo de instrumentos y estrategias de promoción del comercio interior.

El objetivo general a lograr es mejorar la inserción comercial de las distintas cadenas y actividades productivas y de servicios regionales, apoyando especialmente a las Pymes de la región en la promoción de sus productos y servicios, acercando y facilitando la comercialización de dicha producción en mercados locales (regionales y nacionales) e internacionales

2.6.Línea Estratégica N° 6: Financiamiento para el desarrollo.

La promoción de la inversión en el ámbito regional debe complementarse con una estrategia dirigida a facilitar el acceso al crédito por parte de los distintos agentes económicos regionales

Esta línea estratégica está orientada a resolver problemas y aprovechar oportunidades vinculados a:

- a. Identificación y difusión de las líneas de asistencia financiera disponibles.
- b. Desarrollo de mercado de capitales regional en cooperación público-privada
- c. Generación de sistemas de garantías recíprocas regionales.
- d. Cooperación público-privada para el desarrollo de fideicomisos y otras alternativas de financiamiento.
- e. Cooperación público-privada para el desarrollo de capital de riesgo destinado al financiamiento a nuevas empresas.
- f. Diseñar e implementar instrumentos de financiamiento acordes a las necesidades de los sectores y cadenas productivas de la región

3. Planes, Programas, Proyectos y Acciones por LEI

Línea Estratégica N° 1: Promoción de la articulación público-privada y capacitación y formación de recursos humanos.

1.1.- Proyecto de conformación de un Consejo Regional de Educación, Producción y Trabajo

Fundamenta esta iniciativa por un lado la necesidad de ajustar la relación entre oferta y demanda actuales y previstas en materia de recursos humanos como una manera de mejorar por una parte el nivel y las condiciones de empleo en la región y por otra, facilitar el desarrollo productivo en un marco de excelencia e innovación. Para ello se considera prioritario articular, a nivel regional, el accionar de las distintas instituciones y organizaciones vinculadas a la educación y capacitación formal y no formal con el ámbito empresarial productivo de manera de potenciar los múltiples recursos existentes y diseñar una estrategia para la captación de otros recursos adicionales en beneficio de la región.

1.2.- Programa de Fortalecimiento de Institucionalidad para el Desarrollo.

La iniciativa está dirigida a promover el desarrollo institucional y la articulación público-privada en Asociaciones, Agencias y otras organizaciones que tienen como objetivo fomentar el desarrollo regional

Línea Estratégica N° 2: Fortalecimiento y desarrollo del entorno básico para la inversión y el desarrollo productivo.

2.1.- Programa regional de apoyo e incentivos a la producción

Esta iniciativa dará respuesta a la necesidad de armonizar a nivel regional los incentivos fiscales a la producción y la industria; armonizar la política de desarrollo de áreas y parques industriales; desarrollar incentivos específicos y diferenciados para orientar y promover la radicación empresarial en la región; coordinar el desarrollo de servicios de apoyo a la producción ; coordinar la Cooperación Técnica Internacional para el desarrollo

2.2.- Desarrollo de un Sistema Integrado de Información para la Producción.

El proyecto incluye el diseño y organización del sistema, así como la forma de integración de las distintas iniciativas existentes en los sectores público y privado de

las tres Provincias que conforman la Región. Prevé el desarrollo de un SIG regional que surgirá de la coordinación de los avances desarrollados en las tres provincias. El Sistema deberá estar disponible para información y uso de los distintos actores de los sectores público y privado.

2.3.- Desarrollo de pautas y criterios para el desarrollo de infraestructura básica para la producción (transporte, comunicaciones, energía, parques y áreas industriales)

Se propone desarrollar pautas y criterios, relacionados con la situación actual y prevista a futuro de los sectores productivo, industrial y comercial, que orienten el desarrollo, la priorización y la selección de proyectos de infraestructura básica en territorio regional.

2.4.- Promover la investigación y el desarrollo de tecnología que favorezca la innovación en los distintos sectores de la producción y las cadenas de valor.

Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de promover la innovación para mejorar la competitividad de la producción regional. Para ello se propone aprovechar y potenciar los recursos existentes mediante una buena articulación entre universidades y otras instituciones científicas y tecnológicas, sector productivo y empresarial y sector público.

2.5.- Programa de articulación y cooperación horizontal para el apoyo a la Pequeña Empresa y la Pequeña Producción regional

Este Programa prevé la cooperación horizontal entre las distintas administraciones provinciales- bajo la forma de pasantías de funcionarios, talleres de cooperación técnica y otras- para avanzar en la articulación y el desarrollo de iniciativas de apoyo a la Pequeña Empresa y la Pequeña Producción regional. También la cooperación para la identificación y el aprovechamiento de programas nacionales e internacionales que colaboren con este objetivo.

2.6- Programa de Fortalecimiento de Institucionalidad para el Desarrollo.

La iniciativa está dirigida a promover el desarrollo institucional y la articulación público-privada en Asociaciones, Agencias y otras organizaciones que tienen como objetivo fomentar el desarrollo regional

2.7.- Proyecto de implementación de un Sistema Regional de Calidad y Sanidad.

Este Sistema deberá articular a nivel regional el trabajo de diversas instituciones y organismos comprometidos con estas temáticas y promover el desarrollo de iniciativas vinculadas con las mismas en el ámbito productivo y empresarial regional. El Sistema será responsable del diseño y la implementación de distintos planes regionales específicos (buenas prácticas, calidad, control de plagas y enfermedades, seguridad alimentaria, etc.)

Línea Estratégica N° 3: Desarrollo, fortalecimiento y modernización de las cadenas productivas de la región.

3.1.- Proyecto de Identificación y generación de pautas para el análisis de las Cadenas Productivas y los agrupamientos empresariales (clusters) regionales.

Este proyecto está destinado a identificar y hacer una primera caracterización de la situación actual de las distintas cadenas y clusters regionales y generar las pautas para la priorización, el análisis y la programación correspondientes.

3.2.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Maquinaria Agrícola

3.3.- Programa de fortalecimiento y articulación de los clusters electrónicos e informáticos de la región.

3.4.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Madera y el Mueble.

3.5.- Programa de desarrollo de la Cadena Autopartista y Automotriz

3.6.- Programa de desarrollo de la Cadena Láctea

3.7.- Programa de desarrollo de la Cadena Cárnica Vacuna.

3.8.- Programa de desarrollo de la Cadena del Cuero y el Calzado

3.9.- Programa de desarrollo de la Cadena Metalmecánica

3.10.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Construcción

3.11.- Programa de desarrollo de la Cadena Cerealera

3.12.- Programa de desarrollo de la Cadena de Oleaginosas

3.13.- Programa de desarrollo de la Cadena del Arroz

3.14.- Programa de desarrollo de la Cadena Frutihortícola

3.15.- Programa de desarrollo de la Cadena Avícola

3.16.- Programa de desarrollo de la Cadena del Maní

Se aclara que esta primera identificación de cadenas regionales no es exhaustiva y será completada con el avance del Proyecto 3.1

El desarrollo de estos programas deberá contemplar la gestión sustentable de las cadenas productivas, la promoción de la innovación tecnológica al interior de las mismas y la complejización que se deriva de la incorporación de nuevos eslabones y por ende de mayor valor agregado a la producción regional.

A la fecha del presente informe y en función del trabajo desarrollado se proponen, para su análisis y programación de acciones en el corto plazo, las cadenas de Maquinaria Agrícola, Cárnica Vacuna y de la Madera y el Mueble y al agrupamiento empresarial Electrónico –Informático, en función de los antecedentes disponibles y la importancia que revisten a nivel regional.

Línea Estratégica N° 4: Promoción de la diversificación productiva regional

4.1.- Proyecto Biocombustibles

Este proyecto deberá contemplar un análisis actual y prospectivo de la actividad, identificar y analizar las iniciativas existentes y diseñar una política destinada a promover y orientar la evolución de la actividad en la región.

4.2.- Programa de articulación y cooperación horizontal para el desarrollo de actividades de interés regional: apicultura, cunicultura, forestación, caprinos, ovinos, porcinos, yacarés, etc.

Las distintas provincias integrantes de la Región cuentan con Programas y Proyectos de promoción y acompañamiento de estas actividades que se beneficiarán y se potenciarán con la cooperación horizontal y la articulación de acciones a nivel regional.

4.3.- Proyecto de desarrollo de la producción orgánica regional.

4.4.- Coordinación regional de planes y programas vigentes en áreas de menor desarrollo relativo.

Las distintas provincias integrantes de la Región cuentan con Planes, Programas y/o Proyectos de promoción del desarrollo en áreas menos desarrolladas –como los nortes provinciales- que se beneficiarán en una primera instancia con la cooperación horizontal y la articulación de acciones a nivel regional. Esta iniciativa permitirá sentar las bases para avanzar, en una segunda instancia, hacia el desarrollo de planes microregionales específicos.

Línea Estratégica N° 5: Promoción de la inserción comercial nacional e internacional

5.1.- Programa de inserción externa de la Región Centro.

Este Programa, basado en la articulación de acciones entre los sectores públicos de las tres provincias integrantes y el sector privado regional, incluye el diseño de una estrategia exportadora regional, el diseño y la implementación de acciones que promuevan la diversificación de mercados, el apoyo preferente a las PyMes exportadoras y el desarrollo de una marca regional entre otras acciones.

5.2.- Programa de inserción de la Región Centro en el mercado nacional

Línea Estratégica N° 6: Financiamiento para el desarrollo.

6.1.- Proyecto de fortalecimiento y consolidación del Mercado de Capitales regional en cooperación público privada

6.2.- Desarrollo de una política de financiamiento regional en articulación con el sistema financiero regional

6.3.- Programa de desarrollo de alternativas de financiamiento no tradicionales (Sistema de Garantías Recíprocas regional, Cajas de Fomento, Fideicomisos, otras)

Cuadro de programas y proyectos regionales identificados en cada línea estratégica

Líneas Estratégicas Institucionales		Programas y proyectos
Número	Nombre	
1	Promoción de la articulación público-privada y capacitación y formación de recursos humanos.	1.1.- Proyecto de conformación de un Consejo Regional de Educación, Producción y Trabajo
2	Fortalecimiento y desarrollo del entorno básico para la inversión y el desarrollo productivo.	<p>2.1.- Programa regional de apoyo e incentivos a la producción</p> <p>2.2.- Desarrollo de un Sistema Integrado de Información para la Producción.</p> <p>2.3.- Generación de pautas y criterios para el desarrollo de infraestructura básica para la producción (transporte, comunicaciones, energía, parques y áreas industriales)</p> <p>2.4.- Promover la investigación y el desarrollo de tecnología que favorezca la innovación en los distintos sectores de la producción y las cadenas de valor.</p> <p>2.5.- Programa de articulación y cooperación horizontal para el apoyo a la Pequeña Empresa y la Pequeña Producción regional</p> <p>2.6.- Programa de Fortalecimiento de Institucionalidad para el Desarrollo</p> <p>2.7.- Proyecto de implementación de un Sistema Regional de Calidad y Sanidad.</p>
3	Desarrollo, fortalecimiento y modernización de las cadenas	3.1.- Proyecto de Identificación y generación de pautas para el análisis de las Cadenas Productivas y los Clusters regionales.

	productivas de la región.	<p>3.2.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Maquinaria Agrícola</p> <p>3.3.- Programa de fortalecimiento y articulación de los clusters electrónicos e informáticos de la región.</p> <p>3.4.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Madera y el Mueble.</p> <p>3.5.- Programa de desarrollo de la Cadena Autopartista y Automotriz</p> <p>3.6.- Programa de desarrollo de la Cadena Láctea</p> <p>3.7.- Programa de desarrollo de la Cadena Cárnica Vacuna.</p> <p>3.8.- Programa de desarrollo de la Cadena del Cuero y el Calzado</p> <p>3.9.- Programa de desarrollo de la Cadena Metalmecánica</p> <p>3.10.- Programa de desarrollo de la Cadena de la Construcción</p> <p>3.11.- Programa de desarrollo de la Cadena Cerealera</p> <p>3.12.- Programa de desarrollo de la Cadena de Oleaginosas</p> <p>3.13.- Programa de desarrollo de la Cadena del Arroz</p> <p>3.14.- Programa de desarrollo de la Cadena Frutihortícola</p> <p>3.15.- Programa de desarrollo de la Cadena Avícola</p> <p>3.16.- Programa de desarrollo de la Cadena del Maní</p>
4	Promoción de la diversificación	4.1.- Proyecto Biocombustibles

	productiva regional	<p>4.2.- Programa de articulación y cooperación horizontal para el desarrollo de actividades de interés regional: apicultura, cunicultura, forestación, caprinos, ovinos, porcinos, yacarés, etc.</p> <p>4.3.- Proyecto de desarrollo de la producción orgánica regional.</p> <p>4.4.- Coordinación regional de planes y programas vigentes en áreas de menor desarrollo relativo.</p>
5	Promoción de la inserción comercial nacional e internacional	<p>5.1.- Programa de inserción externa de la Región Centro</p> <p>5.2.- Programa de inserción de la Región Centro en el mercado nacional</p>
6	Financiamiento para el desarrollo	<p>6.1.- Proyecto de Fortalecimiento y consolidación del Mercado de Capitales Regional en cooperación público privada.</p> <p>6.2.- Desarrollo de una política de financiamiento regional en articulación con el sistema financiero regional.</p> <p>6.2.- Programa de desarrollo de alternativas de financiamiento no tradicionales (Sistema de Garantías Recíprocas Regional, Cajas de Fomento, Fideicomisos, otras)</p>

4. Conclusiones

La Comisión de Producción concluyó en la identificación de seis Líneas Estratégicas comunes a la Región, consensuadas en ese ámbito, alrededor de las cuales se identificaron treinta programas y proyectos que organizan regionalmente las acciones actualmente en desarrollo y otras propuestas, todas tendientes a favorecer el desarrollo económico-productivo de la Región. Si bien existe en la Comisión la certeza de que es posible continuar formulando programas y proyectos que colaboren con los objetivos propuestos, los identificados hasta el momento ya permitirían avanzar con acciones concretas en cada una de las líneas estratégicas definidas.

Sin desconocer que existen instancias adecuadas para avanzar en la definición de prioridades en materia de economía y producción, se pre identificaron en el ámbito de la Comisión algunos temas que fueron considerados de mayor interés para su abordaje conjunto a nivel regional.

Entre estos:

- Asumiendo el marco de creciente competencia en que se desarrollan las principales actividades económicas regionales, especialmente aquellas que se proyectan al mercado externo, se consideró estratégico trabajar concertadamente en el **fortalecimiento de las cadenas de valor regionales y desarrollo de una estrategia regional de inserción en los mercados externo e interno.**
- Teniendo en cuenta el fuerte componente primario de la economía regional se consideró prioritario trabajar en la **diversificación de la estructura productiva**, fortaleciendo el desarrollo de actividades que permitan aumentar el valor agregado a la producción y actividades estratégicas no tradicionales con potencial de desarrollo en la Región.
- Se consideró prioritario trabajar en el **desarrollo de Recursos Humanos** que permita y promueva el desarrollo productivo en un marco de excelencia e innovación.
- Teniendo en cuenta las fuertes disparidades en el desarrollo relativo entre distintos actores y regiones se consideró de interés articular y coordinar las numerosas iniciativas existentes para favorecer su efectividad en el ámbito regional.

ANEXO

Listado de planes, programas, proyectos y acciones identificados por cada línea estratégica

Línea Estratégica N° 1: Promoción de la articulación público-privada y capacitación y formación de recursos humanos.

Proyecto 1.1: Programas de Promoción de Empleo. Córdoba

Descripción: Promover y apoyar el empleo genuino y mejora de la competitividad en los diferentes sectores productivos, tendientes a la especialización productiva de la economía y la generación de empleos de calidad a través de la formación profesional a trabajadores desocupados u ocupados fortaleciendo y desarrollando nuevas competencias profesionales o recalificando las ya existentes.

Proyecto 1.2: Oficina de Promoción de Empleo.

Descripción: Esta Oficina está dedicada a la promoción, reinserción y capacitación de recursos humanos calificados destinados a satisfacer la creciente demanda laboral de las empresas en los diferentes sectores productivos.

Proyecto 1.3: Consejo Provincial de Educación Técnica y Trabajo. Córdoba.

Descripción: Su objetivo radica en favorecer la coordinación de las políticas públicas a implementar en la Provincia, a los efectos de fortalecer, en términos de calidad y pertinencia, la formación técnico profesional de los jóvenes y adultos y su enlace con el mundo del trabajo

Proyecto 1.4: Programa de Desarrollo Local y Regional –Santa Fe-.

Descripción: El Programa fomenta:

- La articulación a nivel local para el desarrollo microregional
- El fortalecimiento de los sistemas microregionales de desarrollo empresarial
- El fortalecimiento institucional para el desarrollo a nivel local (Secretarías locales de Producción, Asociaciones y Agencias para el desarrollo)

Proyecto 1.5: Programa de Formación y Capacitación de Recursos Humanos – Santa Fe-

Descripción: El programa incluye:

- El relevamiento de la demanda de mano de obra calificada en distintas cadenas, sectores y actividades productivas y de servicios.
- La Conformación del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPET)
- El diseño y la puesta en marcha del Plan de Capacitación
- La evaluación y el seguimiento de la interacción entre oferta y demanda de trabajo

Proyecto 1.6: Programa de Capacitación para Comercios Minoristas –Entre Ríos-

Descripción: A través del Programa se organizan e implementan actividades de Capacitación a comercios minoristas nucleados en Centros Comerciales de la Provincia.

Proyecto 1.7: Programa Integral de Capacitación y Asistencia Técnica para PyMEs – Entre Ríos-

Descripción: A través del Programa se organizan e implementan actividades de Capacitación sobre cooperación empresaria, ventajas de las estrategias asociativas, nuevas tecnologías e innovaciones científicas y se brinda Asistencia Técnica.

Proyecto 1.8: Programa de Grupos de Intercambio Solidario (GISER) –Entre Ríos-

Descripción: El Programa se basa en el trabajo en grupo de pequeños y medianos productores junto a un profesional asesor del sector privado. Incluyen actividades de motivación, capacitación y asistencia técnica en aspectos productivos, de gestión empresarial, organizativos y de mercados, contando con técnicos especialistas que brindan apoyo a los asesores de los grupos.

Proyecto 1.9: Programa de capacitación para Municipios Entrerrianos

Descripción Capacitación en aspectos fundamentalmente vinculados al Desarrollo Económico Local utilizando la modalidad de talleres participativos con actividades de aplicación práctica.

Proyecto 1.10: Programa de capacitación y Formación de Recursos Humanos (Foro de Entidades Empresariales y Productivas)

Descripción: Se propone trabajar a nivel regional, completando y articulando las distintas iniciativas existentes, para garantizar la formación y capacitación laboral en relación con las necesidades actuales y futuras de los distintos sectores económicos (agropecuario, industrial, comercial y servicios) y cadenas de valor provinciales y regionales

Proyecto 1.11: Plan de Formación de Recursos Humanos (Foro de Universidades. Instituto de Investigaciones tecnológicas IIT)

Descripción: El Plan contempla:

- La creación de un Centro de Certificación de Competencias Tecnológicas
- El desarrollo de un programa de formación de competencias
- Un programa de residencias en un conjunto de tecnologías básicas
- Servicios de bases de datos, fortalecimiento de capacidades y selección de recursos para estas empresas.
- Capacitaciones ad-hoc

Proyecto 1.12: Capacitación en Interpretación de Imágenes Satelitales. (Foro de Entidades Empresariales y Productivas. Responsables: Bolsas de Cereales de la Región)

Descripción: Capacitación, integrada a la educación formal, destinada a proporcionar una salida laboral a jóvenes de la Región y a formar recursos humanos en una actividad estratégica para la producción como es la estimación de superficies sembradas y su evolución con miras a una estimación de la producción.

Línea Estratégica N° 2: Fortalecimiento y desarrollo del entorno básico para la inversión y el desarrollo productivo.

Proyecto 2.1: Nombre: Programa de Promoción y Desarrollo Industrial. (Ley 9121). Córdoba

Descripción: Se promueve la actividad industrial de las micro, medianas y pequeñas empresas. La promoción alcanza a la instalación de nuevos emprendimientos, ampliación de emprendimientos existentes y la ejecución de nuevos proyectos.

Proyecto 2.2: Nombre: Programa de Incentivos para la radicación de Empresas Tecnológicas (Motorola – Intel – EDS). Córdoba

Descripción: Incluye: Programas de asistencia al empleo, subsidiando cada nuevo puesto de trabajo generado; Aportes económicos para la compra de bienes de capital destinados a la instalación y mantenimiento de los Centros de Desarrollo; Exenciones en todos los Impuestos Provinciales.

Proyecto 2.3: UPSIIA (Unidad Provincial del Sistema de Información Integrado)- Córdoba-

Descripción: Generación de información, especialmente en el área de estimaciones agropecuarias, destinada a integrarse a la Red Federal de Información Agropecuaria, que aporta al desarrollo de políticas y respalda la toma de decisiones tanto en el sector público como privado.

Proyecto 2.4: SIIPER (Sistema de Información para la Producción de Entre Ríos)- Entre Ríos-

Descripción

Proyecto 2.5: Sistema de Información Agrícola (Foro de Entidades Empresariales y Productivas. Responsables: Bolsas de Cereales de la Región)

Descripción: Sistema que tiene como objetivo la determinación del área sembrada por cultivo en la Región.

Proyecto 2.6: Desarrollo de un Sistema de Información Geográfica –SIG- regional

Descripción: Integración de los trabajos que en este sentido están desarrollando las tres provincias. Armonización de criterios, nivelación de avances.

Proyecto 2.7: Nombre: Programa de Fortalecimiento de Parques y Áreas Industriales –Santa Fe-.

Descripción: El programa contempla el mejoramiento en la dotación de infraestructura en Parques y Áreas Industriales existentes, la generación de nuevas Áreas Industriales y promueve la articulación público privada para su gerenciamiento.

El Régimen de Promoción Industrial de la Provincia otorga beneficios impositivos a las empresas radicadas en Parques y Áreas Industriales y a aquellas que se trasladen a esos espacios para favorecer la radicación ordenada de los establecimientos en armonía con el ambiente y los núcleos urbanos, permitiendo la reducción de costos de infraestructura y servicios para los inversores.

Proyecto 2.8: Dotación de Infraestructura específica para la producción. –Santa Fe-.

Descripción: El Programa está destinado a mejorar las condiciones de infraestructura productiva en comunidades que no cuenten con Áreas Industriales para facilitar la industrialización de la producción primaria.

Proyecto 2.9: Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Santa Fe-

Descripción: la iniciativa esta destinada a coordinar la Cooperación Técnica Internacional para el Desarrollo para lo cual se trabaja en la identificación y sistematización de la oferta y demanda de cooperación técnica internacional, la coordinación de actividades de cooperación de la Provincia con instituciones de nivel nacional e internacional y la capacitación para la elaboración de proyectos de

cooperación técnica internacional. La Agencia también aporta soporte técnico institucional para las relaciones internacionales de la Provincia.

Proyecto 2.10: Laboratorio Geoquímico Minero de Córdoba

Descripción: Laboratorio en condiciones de prestar servicios de análisis químicos de minerales, sales, agua, y demás insumos relacionados a la remineralización y regularización del PH del suelo del sector agrícola-ganadero.

Proyecto 2.11: Gasoducto en Áreas Productivas de Entre Ríos

Proyecto 2.12: Gasoducto del Norte, en Santa Fe

Proyecto 2.13: Desarrollo de Red de Energía Eléctrica en Áreas Arroceras - Entre Ríos-

Proyecto 2.14: Mejoramiento de Caminos en Áreas Rurales Productivas –Entre Ríos-

Descripción: Mejoramiento de Caminos Rurales en Zonas V, VI, VII, VIII, IX y X.

Proyecto 2.15: Programa de Grupos Intercambio Solidario de Entre Ríos (GISER)

Descripción: El programa brinda asistencia integral a productores PyMES Agropecuarios que trabajen asociativamente para aumentar la eficiencia de los procesos productivos a partir de actividades de comunicación, y difusión, capacitación permanente y asistencia técnica, contando con técnicos especialistas que brindan apoyo a los asesores de los grupos.

Proyecto 2.16: Nombre: Programa PROFAM

Descripción: el Programa, que se financia con recursos de la SAGPyA., el INTA y aportes regionales originados en articulaciones interinstitucionales, brinda capacitación

y asistencia técnica a grupos de productores familiares que desarrollan proyectos participativos.

Proyecto 2.17: Programa Minifundio

Descripción: Los grupos de productores minifundistas definen sus necesidades y planifican acciones junto con el INTA y otras instituciones del medio, generando proyectos participativos. La metodología de trabajo sienta sus bases en tres aspectos: el mensaje tecnológico -destinado a la incorporación de tecnología apropiada-, la organización -destinada a favorecer la autogestión comunitaria- y la capacitación.

Proyecto 2.18: Programa Municipios Productivos (MU.PRO.)

Descripción: El Programa brinda capacitación y asistencia técnica en políticas de desarrollo productivo a los Municipios, y sus Agencias u Oficinas de la Producción y Capacitación, Consejos Consultivos y personas relevantes locales, (empresarios, dirigentes, ONG, etc.), involucrados en la realización de actividades que dinamicen el entorno productivo local y sus iniciativas.

Proyecto 2.19: Programa de Capacitación para Municipios Entrerrianos

Descripción: Capacitación en aspectos fundamentalmente vinculados al Desarrollo Económico Local utilizando la modalidad de talleres participativos con actividades de aplicación práctica.

Proyecto 2.20: Plan de Reevaluación Parcelaria Rural (PRPR) Entre Ríos

Descripción: Prevé los avalúos fiscales de la tierra libre de mejoras en base a la productividad del suelo

Proyecto 2.21: Propuesta: Estudio Rutas Nacionales en la Región Centro Ampliada –Sociedad Civil_

Descripción: Se propone la realización de un estudio que determine cuales son las inversiones prioritarias en infraestructura vial, para evitar que problemas de congestión o deficiencias de la misma limiten el crecimiento y desarrollo de la región. La finalidad

de este estudio es analizar las principales problemáticas presentes y aquellas que podrían presentarse en el mediano plazo (2005-2010), de la red vial nacional en la Región Centro (Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe)

Línea Estratégica 3: Desarrollo, fortalecimiento y modernización de las cadenas productivas de la región.

Proyecto 3.1: Programa Trienal de Integración y Desarrollo Industrial de Córdoba

Descripción: Programa que procura un nivel de desarrollo tecnológico (investigación y desarrollo) sobre los equipos, insumos y procedimientos que permitan obtener un producto primario con altos niveles de competitividad (hacia atrás).

Promoción de Encadenamientos Productivos Industriales entre:

- Productores de Maquinaria Agrícola con productores de Alta Tecnología.
- Productores de Bienes de Capital con Industria Alimenticia.
- Productores Autopartistas con Industria Automotriz sin planta terminal en Córdoba.
- Industria Metalmecánica con Industria Aeronáutica
- Industria Aeronáutica con el sector de Alta Tecnología
- Industria del Calzado con Industria del Cuero e Industria de Fabricantes de Insumos y Componentes para Calzado.
- Frigoríficos con Industria Curtidora
- Industria para la Defensa
- Creación de un “Parque Tecnológico”

Proyecto 3.2: Plan Ganadero y Plan Toros. Córdoba

Descripción: El Plan persigue como objetivos el incremento del rodeo, aumento de la tasa de destete, retención de vientres e introducción de mejoras genéticas.

Proyecto 3.3: COPROSA –Córdoba-.

Descripción: Desarrolla acciones relacionadas con la sanidad animal, como el Plan de Control y Erradicación de Brucelosis.

Proyecto 3.4: Plan Ganadero -Santa Fe-.

Descripción: El programa se propone apoyar a todo el Complejo Ganadero mediante acciones destinadas a mejorar la productividad, la sanidad, la calidad de los productos y la rentabilidad de todo el complejo en un marco de sustentabilidad.

Proyecto 3.5: Programa Ganadero Bovino entrerriano.

Descripción: El programa se propone apoyar el desarrollo integral y sustentable de la cadena ganadera bovina. Para ello desarrolla acciones de capacitación, asistencia técnica, asistencia financiera, promoción del asociativismo y la integración y promoción de la innovación para la mejora de la productividad y la calidad en los distintos eslabones de la cadena.

Proyecto 3.6: Programa de control y erradicación de la garrapata común bovina.

Descripción: Programa de sanidad animal desarrollado con la intervención del Gobierno de Entre Ríos, SENASA , FUCOFA, C.M.V.E.R, Laboratorios de Análisis y Agentes Oficiales y oficializados

Proyecto 3.7: Políticas de Control para Prevención y Vigilancia de Patologías Cárnicas –Entre Ríos-.

Descripción: Contempla la elaboración, programación, ejecución y fiscalización de campañas sanitarias así como el desarrollo de acciones de prevención que favorezcan la sanidad animal.

Proyecto 3.8: Plan de Lechería –Córdoba-.

Descripción: destinado al ordenamiento del Sector Lácteo. Incluye un Registro de productores, tareas de inspección y habilitación de plantas, promoción y control de la calidad.

Proyecto 3.9: Programa Lechero - Santa Fe-.

Descripción: El Programa apoya el crecimiento de la cadena productiva láctea y la mejora en la competitividad del sector a partir de la innovación. Las políticas del sector se elaboran y ejecutan en coordinación entre el sector público, la producción y la industria habiéndose generado para ello ámbitos como el Consejo Provincial de Lechería y la Asociación Civil Lechería Santafesina.

Proyecto 3.10: Programa de Desarrollo Lechero Entrerriano

Descripción:

El Programa fomenta la articulación y la cooperación entre los distintos actores intervinientes en la cadena a través de:

- La Mesa Lechera Provincial, integrada por los productores (CAPROLER), los industriales (CILER) y el Gobierno Provincial

- El Consejo Provincial de Lechería, órgano de consulta y asesoramiento, integrado por representantes del Gobierno, de la Producción, de la Industria, del INTA, de las Universidades y los Colegios de Ingenieros Agrónomos y Veterinarios.
- La participación en el Comité Federal de Lechería
- La participación en el Foro Nacional de Política Lechera.

El Programa también desarrolla actividades de capacitación, destinadas a productores, industriales y profesionales de la cadena, genera información necesaria para la toma de decisiones y desarrolla tareas de organización y control del funcionamiento de los distintos agentes.

Proyecto 3.11: Agrolimpio –Córdoba-

Descripción: Programa (convenio con SAGyA) destinado a reducir riesgos de contaminación mediante la correcta manipulación y disposición de envases de agroquímicos.

Proyecto 3.12: Trazabilidad de Alimentos –Córdoba-

Descripción: Fomentar las Buenas Prácticas Productivas y promover la inocuidad de los alimentos. (convenio con SAGyA)

Proyecto 3.13: Sensibilización en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) Córdoba

Descripción: Extender la toma de conciencia de la necesidad de implementar sistemas de BPM en los procesos de elaboración de alimentos. La asistencia a un curso de BPM será obligatoria para los titulares y asistentes técnicos, como requisito previo para la obtención del RNE

Proyecto 3.14: Red Provincial de Laboratorios Bromatológicos. Córdoba.

Descripción: Programa destinado a Integrar Una Red de Laboratorios Públicos y Privados, homologados por la Agencia Córdoba Ciencia, a los efectos de dar asistencia científico-técnica y respaldo a la calidad, inocuidad y genuinidad de los alimentos.

Proyecto 3.15: Remineralización del Suelo –Córdoba-

Descripción: Programa vinculado a las cadenas agropecuarias regionales. Pone a disposición de los productores la información necesaria para el manejo sustentable del suelo en producción. Para ello se cuenta con un Laboratorio de análisis químicos de minerales, sales, agua y demás insumos relacionados a la remineralización del PH del suelo.

Proyecto 3.16: Calidad Agroalimentaria –Santa Fe-

Descripción: El programa se orienta a la difusión y promueve la adopción de las normas reconocidas internacionalmente para asegurar la inocuidad de los productos. Codex Alimentarius (FAO, 1963).

Proyecto 3.17: Servicio de Certificación de Calidad de Origen en Alimentos determinados. Santa Fé

Descripción:

Proyecto 3.18: Programa de Desarrollo Agrícola Sustentable – Santa Fe-

Descripción: El Programa se orienta a promover la sustentabilidad en las cadenas de valor del sector agrícola mediante acciones de capacitación en prácticas de conservación de recursos y uso de semillas, en controles fitosanitarios y promoción de la prevención de riesgos.

Proyecto 3.19: Programa Frutas y Hortalizas de Santa Fe

Descripción: El programa apoya a la cadena de frutas y hortalizas en el desarrollo de la productividad, la calidad y la competitividad en los distintos eslabones de la cadena. Se propicia la articulación de acciones entre el sector público y privado en un ámbito común –la Mesa Frutihortícola Provincial- Actualmente se trabaja en la implementación del Sistema de Control de Frutas y Hortalizas Frescas (SICOFHOR).

Proyecto 3.20: Programa de Políticas Sectoriales Específicas -Santa Fe-

Descripción: El Programa se orienta a la promoción de la Competitividad en los sectores de la Maquinaria Agrícola, del Mueble y la Madera, en el sector Autopartista-Automotriz y en la Industria del Software

Proyecto 3.21: Biodiésel –Córdoba-

Descripción: Programa destinado a impulsar la producción de combustibles alternativos de origen vegetal, generando un nuevo eslabón en la cadena oleaginosa regional y estimulando la producción de oleaginosas no tradicionales.

Proyecto 3.22: Propuesta de identificación y análisis de la problemática de las Cadenas de Valor Regionales (Foro de Entidades Empresariales y productivas)

Descripción: Contempla la identificación, priorización y análisis de la problemática de las principales cadenas de valor regionales a fin de formular propuestas a nivel regional, articulando espacios de diálogo con el Gobierno Nacional.

Proyecto 3.23: Propuesta de difusión del concepto de cadenas productivas en el ámbito de la producción regional (Foro de Entidades Empresariales y productivas)

Descripción:

Proyecto 3.24: Propuesta de desarrollo de Programas de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología en apoyo a determinadas cadenas de valor y actividades regionales. (Foro de Universidades)

Descripción: Se propone elaborar programas de investigación en:

- Tecnologías asociadas al diseño y fabricación de maquinaria agrícola.
- Tecnologías asociadas a la incorporación de valor agregado a la producción agroalimentaria.
- Tecnologías asociadas a la implementación de normas y procedimientos de trazabilidad en alimentos.
- Tecnologías asociadas a la producción y control de calidad y biodisponibilidad de medicamentos

Proyecto 3.25: Propuesta de Creación de un Sistema de Sanidad Animal y Vegetal y Seguridad de Alimentos y Agroindustrial (Foro de Entidades Empresariales y Productivas)

Descripción: Se propone analizar y trabajar -en el marco de la Región Centro- un Programa de Sanidad Animal y Vegetal, Seguridad alimentaria y agroindustrial con los siguientes organismos:

- Comisión Nacional de Alimentos en la órbita del Ministerio de Salud y Acción Social.

- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).
- INAL (Instituto Nacional de Alimentos) dependiente del ANMAT (Administración nacional de Medicamentos, Alimentos y tecnología médica).
- Autoridades Sanitarias de los Gobiernos Provinciales de la Región Centro y gobiernos municipales.

También se propone la formulación e implementación de un Plan Sanitario Regional para el Control de la Brucelosis, tuberculosis y paratuberculosis.

Proyecto 3.26: Propuesta de desarrollo de una Base de Datos Empresaria (Foro de Entidades Empresariales y Productivas)

Descripción: Se propone la confección de una base de datos por empresa y actividad para potenciar la generación de nuevos negocios en el ámbito regional.

Proyecto 3.27: Programa de desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba

Descripción El Programa Cadenas Productivas apoya a los grupos de pequeñas empresas que apuestan al trabajo asociativo y les ofrece diagnosticar la situación sectorial y la potencialidad del grupo, promover y consolidar el proceso asociativo, diseñar un plan estratégico común, detectar oportunidades de negocios grupales e identificar nuevos productos y mercados

Se trabaja en la Integración de 5 cadenas productivas:

- Cadena de Electrónica e Informática
- Cadena de Muebles y productos de madera
- Cadena caprina
- Cadena Olivícola
- Cadena Frutihortícola

Línea Estratégica N° 4: Promoción de la diversificación productiva regional

Proyecto 4.1: Encadenamientos Productivos no Tradicionales Regionales. Córdoba

Descripción: La iniciativa se desarrolla con el propósito de mejorar la competitividad de las pequeñas empresas de la Provincia de Córdoba, apoyando la formación y / o consolidación de agrupamientos empresariales (clusters) en base a la realización de actividades conjuntas y la cooperación entre ellas, facilitando el acceso a nuevas tecnologías productivas y organizacionales, mejorando el acceso a mercados locales e internacionales, y evaluando y diseminando el modelo y sus resultados.

Proyecto 4.2: Programa de Incentivos para la radicación de Empresas Tecnológicas (Motorola – Intel – EDS). Córdoba

Descripción: Incluye: Programas de asistencia al empleo, subsidiando cada nuevo puesto de trabajo generado; Aportes económicos para la compra de bienes de capital destinados a la instalación y mantenimiento de los Centros de Desarrollo; Exenciones en todos los Impuestos Provinciales

Proyecto 4.3: Desarrollo Productivo del Biodiésel. Córdoba.

Descripción: Programa destinado a Impulsar la producción de combustibles alternativos de origen vegetal y animal, y a asistir y apoyar a la Cámara de productores de Biodiésel.

Proyecto 4.4: Encadenamiento Productivo de la Vid. Córdoba

Descripción: Promover el cultivo de la vid en la región norte y noroeste provincial.

Cultivar variedades de uvas finas que permitan elaborar vinos de calidad, uvas de mesa, pasas de uva y productos derivados como mosto y otras sustancias, todos ellos destinados a los mercados interno y externo.

Generar trabajo en la región, capacitando la mano de obra disponible y los recursos humanos profesionales y técnicos de la región.

Emplear tecnología de avanzada en los cultivos para obtener altos rendimientos y calidad diferenciada.

Proyecto 4.5: Programa Provincial de Forestación de Córdoba.

Descripción: Programa que busca corregir problemas ambientales mediante el impulso de la actividad forestal en todo el territorio provincial.

Promueve la protección de cuencas hidrográficas, recuperación de zonas degradadas o en proceso de degradación y la fijación de médanos en áreas susceptibles de degradación eólica.

Proyecto 4.6: Plan Forestal de Santa Fe

Descripción: El Plan de apoyo a la actividad forestal cuenta con dos regímenes de promoción complementarios: El Plazo Fijo Forestal, por el cual la Provincia bonifica por diez años a partir de realizada la plantación -con una tasa equivalente a la tasa Prime- los costos netos de forestación, y la Ley de Inversiones para Bosques Cultivados (SAGyA) que establece un programa de reintegro de las inversiones realizadas en la plantación y el manejo de las masas forestales.

Proyecto 4.7: Nombre: Plan Ovino –Córdoba-

Descripción: Aporta capacitación, asistencia técnica y financiera a los productores del sector para aumentar el stock de animales, mejorar la genética, desarrollar infraestructura productiva y mejorar la comercialización de los productos.

Proyecto 4.8: Nombre: Plan Caprino –Córdoba-

Descripción: Plan destinado al fortalecimiento de la actividad caprinería a través de capacitación, asistencia técnica y financiera, contribuyendo a la integración socioeconómica de las familias de los productores.

Proyecto 4.9: Nombre: Plan Cunícola –Córdoba-

Descripción: Plan de promoción, apoyo y ordenamiento de la actividad cunícola.

Proyecto 4.10: Nombre: Programa Cunícola Santafesino

Descripción: El Programa incluye un relevamiento de productores con vista al ordenamiento del sector y actividades de información, capacitación, asistencia técnica y financiera a cunicultores tendientes a favorecer su crecimiento en calidad y cantidad así como a apoyar aspectos de la comercialización.

Proyecto 4.11: Programa Cunícola Entrerriano.

Descripción: El Programa apunta al desarrollo de Cuencas productivas y cuenta con instrumentos de apoyo tales como la capacitación, la asistencia técnica y la asistencia financiera.

Proyecto 4.12: Córdoba Comunidad Productiva

Descripción: Programa de apoyo al sector microempresario que se orienta a la promoción de la asociatividad y contempla instrumentos de asistencia técnica, y financiera específicos.

Proyecto 4.13: Nombre: Programa de promoción de la asociatividad de microempresas. Entre Ríos.

Descripción: Se trata de un proyecto focalizado en microempresas en funcionamiento y nuevos emprendimientos, con especial énfasis en aquellos impulsados por beneficiarios de planes sociales nacionales, provinciales y municipales. Promueve la creación de redes institucionales para la conformación de cadenas productivas que permitan potenciar al conjunto hacia niveles de organización y funcionamiento más competitivo, con el fin de mejorar sus posibilidades de sustentabilidad.

Proyecto 4.14: Programa Apícola Provincial de Santa Fe

Descripción: El Programa se orienta a la articulación de acciones del sector privado y de los organismos nacionales, provinciales y municipales relacionados con el tema apícola para lograr más eficacia en la implementación de estrategias y acciones. Entre las acciones propias que desarrolla está la inspección de salas de extracción y el desarrollo.

Proyecto 4.15: Programa Apícola Entrerriano

Descripción: Es un Programa de integración y articulación entre la industria y los productores apícolas, tendiente a aprovechar las ventajas comparativas existentes en el territorio provincial, incrementar la competitividad global y generar un clima de investigación, desarrollo y evolución permanente del sector.

Proyecto 4.16: Programa de Aromáticas y Medicinales -Santa Fe-

Descripción: El programa apoya el cultivo de aromáticas y el desarrollo de la cadena de valor respectiva aportando información, capacitación, asistencia técnica a productores e industrias, orientación de mercados y laboratorio analítico.

Proyecto 4.17: Producción Comercial de Yacarés –Santa Fe-

Descripción: El proyecto impulsa el aprovechamiento comercial sustentable del Yacaré Overo. Se aprovechan carne y cuero y se regula la actividad con propósitos conservacionistas.

Proyecto 4.18: Proyecto “yacarés de Entre Ríos”

Descripción: El Proyecto contempla el desarrollo y difusión de pautas de manejo que permitan un aprovechamiento sustentable de la especie yacaré overo; Acciones de sensibilización para incentivar la participación en la actividad; Asistencia técnica para desarrollar la actividad; Seguimiento y Control de la Actividad.

Proyecto 4.19: Ganado Porcino Santafesino

Descripción: La actividad de cría y explotación de porcinos se ha desarrollado en la Provincia como complemento de la actividad agrícola y lechera. Por la importancia relativa que ha alcanzado se consideró estratégico articular acciones entre los distintos actores vinculados a la actividad en los sectores público y privado para lo cual se instituyó la Mesa Provincial Porcina. Las acciones de apoyo se orientan al desarrollo de la productividad, la competitividad y la inserción comercial de la producción.

Proyecto 4.20: Instituto de Porcinotecnia

Descripción: El instituto desarrolla tareas de laboratorio para el diagnóstico de enfermedades porcinas y resulta fundamental para la vigilancia epidemiológica regional. Se desarrollan en conjunto con el SENASA planes sanitarios porcinos. El laboratorio también constituye un ámbito de formación de recursos humanos en apoyo al sector.

Proyecto 4.21: Programa de Avicultura –Santa Fe-

Descripción: El programa apunta a la articulación de actores en el ámbito de la Mesa Provincial de Avicultura e incluye una línea de financiamiento específica para la actividad.

Proyecto 4.22: Programa Algodonero –Santa Fe-

Descripción: El programa está destinado a promover la integración de la cadena respectiva.

Proyecto 4.23: Programa Azucarero–Santa Fe-

Descripción: El Programa se propone incrementar la superficie en explotación y los rendimientos en los cultivos de caña.

Proyecto 4.24: Programa Hortícola Entrerriano

Descripción: El programa se propone aumentar la oferta de hortalizas logrando el autoabastecimiento y la generación de excedentes. Para ello se plantea apoyar a los productores hortícolas, preferentemente agrupados, mediante acciones de asistencia técnica, capacitación y apoyo a la comercialización.

Proyecto 4.25: Programa Cambio Rural y Giser –Entre Ríos-

Descripción: Estos programas se basan en el trabajo en grupo de pequeños y medianos productores junto a un profesional asesor del sector privado. Incluyen actividades de motivación, capacitación y asistencia técnica en aspectos productivos, de gestión empresarial, organizativos y de mercados, contando con técnicos especialistas que brindan apoyo a los asesores de los grupos.

Proyecto 4.26: Programa Entrerriano de Desarrollo Rural (PREDER)

Descripción: El Programa se orienta a mejorar las condiciones productivas y de vida de las familias rurales, mediante la coordinación de acciones que desarrollan distintas instituciones públicas y privadas que trabajan en el ámbito rural , el fortalecimiento de las instituciones involucradas y la participación de las familias rurales. Participan el INTA, el PROINDER y cuenta con el apoyo de una amplia red de organizaiones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo rural.

Proyecto 4.27: Programa Minifundio. Entre Ríos-

Descripción: Los grupos de productores minifundistas definen sus necesidades y planifican acciones junto con el INTA y otras instituciones del medio, generando proyectos participativos. La metodología de trabajo sienta sus bases en tres aspectos: el mensaje tecnológico -destinado a la incorporación de tecnología apropiada-, la organización -destinada a favorecer la autogestión comunitaria- y la capacitación.

Proyecto 4.28: Programa PROFAM - Entre Ríos-

Descripción: el Programa, que se financia con recursos de la SAGPyA., el INTA y aportes regionales originados en articulaciones interinstitucionales, brinda capacitación y asistencia técnica a grupos de productores familiares que desarrollan proyectos participativos.

Línea Estratégica N° 5: Promoción de la inserción comercial nacional e internacional

Proyecto 5.1: Agencia Pro Córdoba – Sociedad de Economía Mixta

Descripción: Promoción de exportaciones con el objetivo de impulsar una mayor atención a la política de comercialización externa y contribuir con mayor dedicación a la promoción de exportaciones para consolidar la base exportadora de la Provincia y lograr un crecimiento sostenido en los mercados internacionales. Posee diversos instrumentos de intervención, a saber:

Proyecto 5.1.1: Mejoramiento de la Productividad y de la Competitividad de Sectores y Productos –Córdoba-

Descripción: El Programa contempla la realización de estudios de competitividad y la búsqueda de soluciones para superar las principales debilidades y acrecentar las fortalezas del sector o producto exportable.

Proyecto 5.1.2: Agregado de Valor a los Productos Exportables –Córdoba-

Descripción: El Programa prevé la asistencia para aumentar el valor de los bienes exportables, facilitando el acceso a investigaciones sectoriales e información técnica.

Proyecto 5.1.3: Diversificación de Mercados –Córdoba-

Descripción: Está dirigido a grupos de empresas - con un mínimo de tres integrantes- que presenten un Plan de Negocio o de acometida de un nuevo mercado, detallando objetivos, actuaciones, etc. para tres años.

Proyecto 5.1.4: Diversificación de la Oferta Exportable –Córdoba-

Descripción: Se trata de dinamizar las nuevas iniciativas sectoriales. Se parte de un estudio riguroso de la Competitividad Sectorial en Córdoba para identificar y priorizar algunos sectores con insuficiente intensidad exportadora. El trabajo se realiza conjuntamente con Universidades, Cámaras y Organismos de Desarrollo Regional.

Proyecto 5.1.5: Apoyo a la internacionalización de Pymes - Córdoba-

Descripción: Programa orientado a empresas individuales que reúnan determinados criterios de elegibilidad. Incluye distintas herramientas de apoyo en función de la situación de cada empresa y sus oportunidades de incursionar en el comercio exterior.

Proyecto 5.1.6: Apoyo a Estrategias Asociativas –Córdoba-.

Descripción: El Programa brinda apoyo integral a grupos de empresas para consolidar su posición en los mercados externos.

Proyecto 5.1.7: Asistencia a la Empresa Individual Exportadora –Córdoba-.

Descripción: El Programa se sustenta en la asistencia sobre cada empresa beneficiaria, facilitando el acceso de la misma a una serie de instrumentos orientados a lograr un mejor posicionamiento en los mercados externos. Serán beneficiarias empresas Pymes productoras de bienes o prestadoras de servicios que cumplan con determinados criterios de elegibilidad.

Proyecto 5.1.8: Creación y Difusión de Imagen y Calidad de los Productos de Córdoba

Descripción: Contempla el desarrollo de una imagen genérica de marca de calidad - asimilable a Córdoba- que preceda a los intentos sectoriales o individuales que las empresas acometerán en el exterior.

Proyecto 5.1.9: Asistencia a la Exportación de Servicios –Córdoba-.

Descripción: Considerando que los servicios poseen gran potencialidad y crecimiento sostenido y estable en el mercado internacional, la Agencia ProCórdoba promueve la exportación de diferentes servicios tales como: distribución, transporte, enseñanza, sociales y de salud, turismo, esparcimiento, culturales y deportivos, servicios relacionados con el medio ambiente y otros.

Proyecto 5.1.10: Integración Universidad-Empresa–Gobierno para la Exportación –Córdoba-.

Descripción: El programa contempla la capacitación a todos los agentes que participan en el comercio exterior. Se trabaja en forma conjunta entre la Agencia ProCórdoba, Universidades, Centros de Estudios Superiores y diferentes Organismos del país y del extranjero, impartiendo capacitación a empresarios exportadores, a proveedores de servicios de exportación, a funcionarios y a personal de Instituciones ligadas al comercio exterior.

Proyecto 5.1.11: Cooperación Internacional

Descripción: Poner en valor los recursos de cooperación internacional disponibles para mejorar la inserción externa de productos y empresas regionales

Proyecto 5.2: Programa de Promoción de las Exportaciones –Santa Fe-

Descripción: Este Programa incluye a su vez:

- Un Programa de apoyo a noveles exportadores denominado “Iniciación a la exportación”.
- Acciones de apoyo a la conformación de grupos de exportadores.
- Reedición y Difusión de la Oferta Exportable Santafesina
- Apoyo para la participación en ferias, exposiciones y misiones comerciales internacionales
- Organización de ruedas de negocios y misiones inversas.

Proyecto 5.3: Capacitación en Comercialización Internacional –Santa Fe-

Descripción: El programa incluye.

- Cursos básicos de iniciación a la exportación
- Cursos y talleres avanzados
- Seminarios específicos

Proyecto 5.4: Información de Comercio exterior –Santa Fe-

Descripción: El programa incluye la generación de información relacionada con:

- Estadísticas de comercio exterior
- Oportunidades Comerciales
- Estudios y Perfiles de Mercados
- Legislación Vigente
- Aranceles
- Monitoreo de la Política Comercial Externa

Proyecto 5.5: Asistencia Comercial, Técnica y Legal en Comercio Exterior -Santa Fe-

Descripción: El Programa asiste a los exportadores en:

- Aspectos legales
- Contratos Internacionales
- Gestiones ante prácticas desleales de comercio (dumping)

- Régimen aduanero
- Asesoramiento en Logística Internacional
- Asistencia en Marketing Internacional
- Asistencia en estrategia de ingreso a nuevos mercados
- Asesoramiento en Inteligencia Comercial
- Acceso al Programa Nacional “Fortalecimiento Institucional de la Política Comercial Externa”

Proyecto 5.6: Portal de Empresas Santafesinas

Descripción: Herramienta disponible en forma gratuita para que las empresas de la Provincia se muestren al país y el mundo a través de la Red.

Proyecto 5.7: Propuesta de Creación de una Mesa de Integración de Microemprendimientos y Productos Boutique (Foro de Municipios)

Descripción: La propuesta contempla la integración de los productores del sector que permita conformar la escala apropiada de oferta y vincularse a los distintos mercados en forma regional.

Línea Estratégica N° 6: Financiamiento para el desarrollo.

Proyecto 6.1: Córdoba Comunidad Productiva -Córdoba-

Descripción: El Programa incluye líneas crediticias “blandas” (3% anual) y un monto de hasta \$10.000 por emprendedor, orientadas a financiar iniciativas de producción y servicios -con apoyo logístico y asistencia técnica- en el sector microempresario.

Proyecto 6.2: Subsidios a la tasa de interés de líneas crediticias – Banco Nación Argentina.

Descripción: Línea para capital de trabajo en inversiones en bienes de capital.

Beneficio: subsidio del dos por ciento (2%) a la tasa de interés.

Línea para bienes de capital e infraestructura edilicia para la radicación de plantas en parques y zonas industriales.

Beneficio: subsidio del tres por ciento (3 %) a la tasa de interés.

Proyecto 6.3: Subsidios a la tasa de interés de líneas crediticias – Banco de la Provincia de Córdoba S.A.

Descripción: Asistencia financiera al sector productivo agrícola; Asistencia a productores del sector ganadero; Asistencia a industrias para la radicación en parques industriales; Asistencia financiera para renovación de flota de micros de media y larga distancia; Asistencia financiera a la actividad hotelera; Financiamiento para taxis y remises.

Proyecto 6.4: Programa de Asistencia Financiera “Créditos para la Reactivación Empresaria” - Santa Fe-

Descripción: Créditos (Convenio CFI-Pcia de Santa Fe- Nuevo Banco de Santa Fe) destinados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que cumplan con los criterios de elegibilidad.

Proyecto 6.5: Programa de Asistencia Financiera “Apoyo a la producción Exportable” –Santa Fe-

Descripción: Créditos (Convenio CFI-Pcia de Santa Fe- Nuevo Banco de Santa Fe) destinados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas exportadoras, productoras y/o proveedoras de bienes e insumos destinados a la exportación y que cumplan con los criterios de elegibilidad.

Proyecto 6.6: Programa de Asistencia Financiera “Prefinanciación de exportaciones” –Santa Fe-

Descripción: Créditos (Convenio CFI-Pcia de Santa Fe- Nuevo Banco de Santa Fe) destinados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas exportadoras, productoras y/o proveedoras de bienes e insumos destinados a la exportación y que cumplan con los criterios de elegibilidad.

Proyecto 6.7: Fideicomiso del Mueble y la Madera -Santa Fe-

Descripción: Esta iniciativa forma parte de programa de Líneas de Financiamiento destinadas a sectores específicos. En este caso el Fiduciante es el Consejo Federal de Inversiones y el Fiduciario y Agente Financiero el Nuevo Banco de Santa Fe SA. Los destinatarios de los créditos son PyMEs del sector madera y muebles que cumplan las condiciones de elegibilidad.

Proyecto 6.8: Subsidio de tasas de interés para el Traslado de empresas a Parques y Áreas Industriales -Santa Fe-

Descripción:

Proyecto 6.9: Desarrollo de Sistemas de Garantías Recíprocas. –Santa Fe-

Descripción: Convenio Provincia - SGR Garantizar. Convenio Provincia –Eurofidi

Proyecto 6.10: Proyecto de fortalecimiento y desarrollo del mercado de capitales regional y el financiamiento al sector agropecuario, agroindustrial, industrial, comercial y de servicios. (propuesta del Foro de Entidades Empresariales y productivas)

Descripción: Se propone articular el accionar de todas las entidades para desarrollar un conjunto de instrumentos de financiamiento vía mercado de capitales para productores agropecuarios, empresas agroindustriales, industriales, comerciales y de servicios. El proyecto comprende la instrumentación y desarrollo de los siguientes instrumentos: Deuda Corporativa, Fideicomisos, Sociedad de Garantías Recíprocas de alcance regional, Desarrollo e Internacionalización del Mercado de Futuros y Opciones de la Región Centro.